

# WIRTSCHAFT

- ▶ Nachrichten
- ▶ Politik
- ▶ Wirtschaft
- ▶ Forschung
- ▶ Kultur
- ▶ Computer
- ▶ Sport
- ▶ Panorama
- ▶ Gesundheit
- ▶ Freizeit
- ▶ Verkehr

## ▶ WDR Regional

### Wirtschaft bei wdr.de

- ▶ Opel: Bänder könnten wieder anlaufen
- ▶ Mittägliches Netzwerken
- ▶ Finanzinvestoren erobern NRW
- ▶ Schonfrist für alte Heizkessel läuft ab
- ▶ Standort NRW: Eine traurige Chronik

- ▶ Themenarchiv
- ▶ Fotogalerien
- ▶ Videotext
- ▶ WDR-Laden
- ▶ Lernzeit
- ▶ Planet Wissen

- ▶ Newsletter
- ▶ Quiz & Spiele
- ▶ WebMedia
- ▶ Webcams

Stand vom 20.1

## Mittägliches Netzwerken

### Kontaktpflege im Düsseldorfer "LunchClub"

Von Anja Negendanck

**Gute Kontakte helfen fast immer, beruflich wie privat. Solche hilfreichen Kontakte zu knüpfen und zu pflegen ist Ziel des "LunchClub" in Düsseldorf. Geschäftsleute treffen sich zum Mittagessen, kommen ins Gespräch - und manchmal auch ins Geschäft.**

Vorsichtig schleichen sich einige gut gekleidete Menschen an diesem Mittwochmittag an das Restaurant "Op de Eck" an der Düsseldorfer Kunsthalle heran, ihr Gegenüber taxierend: "Sind Sie auch vom LunchClub?" Der skeptische Blick weicht dank positiver Antwort einem befreiten Lächeln: "Ich bin zum ersten Mal dabei." Pünktlichkeit ist eine Tugend und beim "LunchClub" wird sie groß geschrieben. Schließlich treffen sich hier Menschen, deren Zeit - in Geld bemessen - besonders kostbar ist: Führungskräfte, Selbständige, Unternehmer. Menschen, die auch die Mittagspause beruflich nutzen möchten.



Hors d'oeuvre: Wer ist mein Gegenüber?

### Visitenkarten-Memory



Welche Karte gehörte nochmal zu wem?



Im Restaurant ist für die Gruppe eine lange Tafel reserviert. Kopfende sitzt Jan Bohlken. Der Personalberater hat den "LunchClub" in Deutschland gegründet, nach einem New Yorker Vorbild. "In vielen Berufen ist Networking heute das und O", sagt er, "und wir bieten einen angenehmen Rahmen dafür." Das Neue an seiner Idee ist die wechselnde Zusammensetzung der mittäglichen Essensgemeinschaft. R 120 Mitglieder hat der "LunchClub", zu einzelnen Terminen treffen sich jeweils zehn bis 15 Geschäftsleute. Die heutige Gruppe ist bunt gemischt, die PR-Frau sitzt neben dem Wirtschaftsprüfer, der Marketingleiter neben der Unternehmensberaterin. Zu Beginn werden Visitenkarten getauscht, die weißen Kärtchen dem Tischtusch erinnern an ein Memoryspiel.

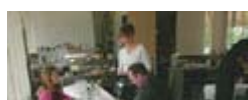
### Gelöstes Gespräch am Herrenachmittag

Bei Garnelen-Avocado-Tortilla und Lachs mit Limettendip kommt das Gespräch schnell in Fahrt. Erstaunlich wenig ist vom Geschäft die Rede. Vielmehr geht es um die Probleme mit dem Au-Pair-Mädchen oder Anekdoten aus Dubai. Die Stimmung ist entspannt. Thorsten Rückert, Marketingexperte, wundert sich: "Vor drei Wochen war ich das erste Mal beim LunchClub, da ging es viel steifer zu." Aber die Erklärung ist einfach: "Heute sind mehr Frauen da, vielleicht weil mittwochs Herrenachmittag auf den Golfplätzen ist." Rückert will sich selbständig machen, sucht nach hilfreichen Kontakten. "Sich in Business Clubs zum Essen zu treffen ist in Düsseldorf weit verbreitet", sagt er, "aber in den eingesessenen Läden trifft man immer die gleichen Leute." Ein Freund hat ihn auf den "LunchClub" aufmerksam gemacht, andere Teilnehmer haben durch Zeitungsartikel davon erfahren.



Perfekter Smalltalk bei Cesar's Salad.

### Wer zahlt die Steckrübensuppe?



Jan Bohlken, der Initiator, ist zufrieden: "Seit drei Monaten gibt es LunchClub in Düsseldorf und das Interesse hält an." Deshalb will er Netzwerk auf andere Großstädte ausdehnen: Essen, Köln, Hambur

Stuttgart. Im "Op de Eck" beginnt langsam das Stühlerücken und Verabschieden. Knapp zwei Stunden hat die "Mittagspause" gedauert. Zwar wurden keine Geschäfte abgeschlossen, doch das niemand erwartet: "Man nimmt immer Erfahrungen mit, wenn man Menschen zusammentrifft", sagt die PR-Expertin Kerstin Scholten. erfährt auch noch, wie es ist, als letzte einer großen Runde am Tisch zurückzubleiben: Die Rechnung geht nicht auf. Frau Scholten zahlt des Tagesmenüs die Steckrübensuppe, Jan Bohlken übernimmt die herrenlosen Riesling.

Diese Rechnung geht nicht auf.



### Mehr zum Thema



[LunchClub Deutschland](#)  
Homepage des Geschäftsnetzwerks

► [Impressum](#)

[Seitenanfang](#)

[Seite drucken](#) | [vers](#)

► © WDR 2004

Der WDR ist nicht für die Inhalte fremder Seiten verantwortlich, die über einen Link erreicht werden.